

ISSN 2181-922X

# O'ZBEKISTON

TIL VA MADANIYAT

## LINGVISTIKA

2023 Vol. 2 (1)

[www.navoiy-uni.uz](http://www.navoiy-uni.uz)

[www.uzlc.navoiy-uni.uz](http://www.uzlc.navoiy-uni.uz)

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Bosh muharrir:</b>             | Hamidulla Dadaboyev    |
| <b>Bosh muharrir o'rinbosari:</b> | Zulxumor Xolmanova     |
| <b>Mas'ul kotib:</b>              | Dilafruz Muhammadiyeva |

### **Tahrir hay'ati**

Baxtiyor Abdushukurov, Samixon Ashirboyev, Sulton Normamatov, Munavvara Qurbonova, Muhayyo Hakimova, Dilrabo Baxronova, Nodira Alavutdinova, Muqaddas Abdurahmonova, Marhabo Umurzoqova, Manzura Shamsiyeva, Gavhar Komilova, Kamola Rixsiyeva, Iqbol O'razova, Muhabbat Madaminova, Mushtariy Xolmurodova, Rohila Abdullayeva, Saodat Israilova, Nodir Jo'raqo'ziyev.

### **Jurnal haqida ma'lumot**

“O'zbekiston: til va madaniyat” jurnali – lingvistika, tarix, adabiyot, tarjimashunoslik, san'at, etnografiya, falsafa, antropologiya va ijtimoiy tadqiqotlarni o'rganish kabi sohalarni qamrab olgan akademik jurnal.

Jurnalning maqsadi – ko'rsatilgan sohalarga oid dolzarb mavzulardagi bahs-munozaraga undaydigan, yangi, innovatsion g'oyalarga boy, o'z konsepsiyasiga ega bo'lgan tadqiqotlarni nashr etishdir.

Ingliz, rus va o'zbek tillaridagi, shuningdek, boshqa turkiy tillarda yozilgan maqolalar qabul qilinadi. Iqtisodiy tahlillar hamda siyosatga oid maqolalar e'lon qilinmaydi.

Jurnalda kitoblarga yozilgan taqrizlar, adabiyotlar sharhi, konferensiyalar hisobotlari va tadqiqot loyihalari natijalari ham e'lon qilinadi. Mualliflar fikri tahririyat nuqtayi nazaridan farq qilishi mumkin.

“Lingvistika” Oliy attestatsiya komissiyasi ilmiy nashrlar ro'y-xatidagi “O'zbekiston: til va madaniyat” jurnalining tilshunoslik yo'nalishidagi seriyasi bo'lib, yilda to'rt marta e'lon qilinadi. “Lingvistika” seriyasida professor-o'qituvchilar, doktorantlar, stajyor-tadqiqotchilar, mustaqil izlanuvchilar, magistrantlarning lingvistika yo'nalishidagi ilmiy maqolalari nashr etiladi.

“Lingvistika” seriyasi 2021-yil mart oyidan chiqa boshlagan.

Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o'zbek tili va adabiyoti universiteti.

O'zbekiston, Toshkent, Yakkasaroy tumani, Yusuf Xos Hojib ko'chasi, 103.

**Email:** uzlangcult@gmail.com

**Website:** www.linguistics.tsuull.uz

Alisher Navoi Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature

|                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| <b>Editor-in-Chief:</b>        | Hamidulla Dadaboev    |
| <b>Deputy Editor in Chief:</b> | Zulkhumor Kholmanova  |
| <b>Executive secretary:</b>    | Dilafruz Muhammadieva |

### **Editorial Committee**

Bakhtiyor Abdushukurov, Samikhon Ashirbayev, Sultan Normamatov, Munavvara Kurbanova, Muhayyo Hakimova, Dilrabo Bakhronova, Nodira Alavutdinova, Muqaddas Abdurahmanova, Marhabo Umurzakova, Manzura Shamsiyeva, Gavhar Komilova, Kamola Rikhsiyeva, Iqbol Urazova, Muhabbat Madaminova, Mushtariy Kholmuradova, Rohila Abdullayeva, Saodat Israilova, Nadir Jorakoziyev.

### **Journal information**

“Uzbekistan: Language and Culture” is an academic journal that publishes works in the field of linguistics, history, literature, translation studies, arts, ethnography, philosophy, anthropology and social studies.

The purpose of the journal is to publish the results of the latest research that are rich in new, innovative ideas and has its own concept, which stimulates debate on topical issues in these areas.

The language of articles can be English, Russian and Uzbek. Other Turkic languages are also welcome. We do not publish economic analyses or political articles.

In addition to research articles, the journal announces book and literary work reviews, conference reports and research project results. The authors' ideas may differ from those of the editors'.

“**Linguistics**” is a linguistic series of the journal “Uzbekistan: Language and Culture” which in the list of scientific publications of the High Attestation Commission, published four times a year. The “Linguistics” series publishes linguistic articles by professors, doctoral students, trainee researchers, independent researchers, and masters.

The “Linguistics” series was launched in March 2021.

Alisher Navoi Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature.

103, Yusuf Khos Hojib, Yakkasaray, Tashkent, Uzbekistan.

**Email:** [uzlangcult@gmail.com](mailto:uzlangcult@gmail.com)

**Website:** [www.linguistics.tsuull.uz](http://www.linguistics.tsuull.uz)

## MUNDARIJA

### Lingvistika

#### **Болат Қалыбеков**

Қазақ терминологиясының кейбір өзекті мәселелері.....6

#### **Замира Абдужаббарова**

Экономия речи в когнитивных и национально-культурных особенностях речевой компетентности в английском и узбекском языках.....27

#### **Marhabo Umurzoqova**

Personaj lisoniy shaxsida yosh xususiyatlarining namoyon bo'lishi .....36

#### **Iqbol O'razova**

Mental leksikonda so'zlarning saqlanishi.....44

#### **Dilfuza Shonazarova**

Diskurs tahlilning o'ziga xos xususiyatlari .....57

#### **Sherzod Atamuradov**

O'zbek va turk tillarida pragmatik to'siqni yuzaga keltiruvchi lisoniy omillar .....66

#### **MahliyoXon Tuxtasinova**

L. Budagovning "Сравнительный словарь турецко-татарских наречий" lug'ati uchun asos bo'lgan manbalar.....88

#### **Lobar Qambarova**

Tilshunoslikda afaziya tasnifi .....112

#### **Go'zal Mirzayeva**

O'zbek va turk tillaridagi singarmonizm hodisasining qiyosiy tahlili.....125

#### **Kamola Abdulloyeva**

Tasviriy ifodalarning muallif modalligini aks ettirishdagi ahamiyati..... 132

#### **Xayriniso Mamirova**

So'z ma'nosini o'zlashtirishining gender va yosh xususiyatlari bilan bog'liqligi...144

#### **Nafisa Arolova**

Til ta'limida o'quvchilarning kognitiv malakasini oshirishga qaratilgan metodlar .....157

#### **Shirinoy Muhsinjonova**

Mahmud Koshg'ariyning "Devonu lug'otit-turk" asarida sut mahsulotlariga doir leksemalarning aks ettirilishi .....171

#### **Qudratillo Bakirov**

"Devonu lug'otit-turk"da qo'llangan vaqtni nomlovchi leksik birliklarning hozirgi turkiy tillar iste'mol qatlamidagi o'rni.....181

## CONTENT

### Linguistics

**Bolat Kalybekov**

Some specific issues of Kazakh terminology .....6

**Zamira Abdujabbarova**

Speech economy in cognitive and socio-cultural aspects of speech competence in English and Uzbek languages .....27

**Markhabo Umurzakova**

Appearance of age characteristics in the linguistic personality of the character ...36

**Ikbol Urazova**

Preservation of words in the mental lexicon .....44

**Dilfuza Shonazarova**

Peculiarities of discourse analysis .....57

**Sherzod Atamuradov**

Linguistic factors that create a pragmatic barrier in uzbek and turkish languages .....66

**Mahliyoxon Tuxtasinova**

Sources that are the basis for the dictionary “Sravnitelnyy slovar turetsko-tatarskikh narechiy” by L. Budagov. ....88

**Lobar Kambarova**

Classification of aphasia in linguistics .....112

**Go’zal Mirzayeva**

Comparative analysis of the phenomenon of synharmonism in Uzbek and Turkish languages .....125

**Kamola Abdulloyeva**

The importance of figurative expressions in reflecting the author’s modality ....132

**Xayriniso Mamirova**

Relationship of word meaning acquisition with gender and age characteristics.144

**Nafisa Arolova**

Methods aimed at improving the cognitive skills of students in language education.....157

**Shirinoy Muhsinjonova**

Representation of lexemes related to milk products in Mahmud Koshgari’s work “Devonu lugotit-turk” .....171

**Kudratillo Bakirov**

The use of tense lexemes used in “Devonu lugatit-turk” in modern Turkic languages .....181

## **Экономия речи в когнитивных и национально-культурных особенностях речевой компетентности в английском и узбекском языках**

Замира Абдужаббарова<sup>1</sup>

### **Абстракт**

В статье рассматривается экономия языковых средств на всех уровнях языка, которые намеренно употребляются для редукции повествования с целью, чтобы адресату создать удобства для большего понимания, сокращения расхода времени и усилий при сообщении того же объёма информации. Статья также демонстрирует когнитивные и национально культурные особенности речевой компетентности при применении экономии речи в английском и узбекском языках.

Анализ примеров в статье показывает, что при экономии речи говорящий способствует более эффективному общению, поскольку она позволяет избежать излишней повторяемости и упрощает понимание сообщения, которое связано с культурными нормами и стилистическими предпочтениями определенной языковой и культурной группы.

**Ключевые слова:** *Экономия речи, краткость выражения, ясность и эффективность, сжатие информации, оптимальное использование слов, устранение избыточности, минимализм в языке, коммуникативная экономия, экономия языковых средств, минимизация повторов, отбор наиболее значимой информации, сокращение фраз и предложений, использование синонимов и антонимов, улучшение структуры и организации текста, устранение лишних деталей и уточнений.*

### **Введение**

Экономия речи (conciseness) – это навык выражать свои мысли и идеи кратко, без излишеств и повторений. Так же это стратегия или подход, который направлен на использование

---

<sup>1</sup> Замира Абдужаббарова Рустамовна – Профессор, ТГПУ им. Низами.

**Э-почта:** zamirahon85@mail.ru

**Для цитирования:** Абдужаббарова, З. Р. “Экономия речи в когнитивных и национально-культурных особенностях речевой компетентности в английском и узбекском языках”. *Узбекистан: язык и культура. Лингвистика.* 2023-2: 27-35.

минимального количества слов или выражений для передачи определенной информации или идеи. Она основывается на использовании сокращений, опущения несущественных деталей, использования контекста и других языковых приемов, чтобы выразиться более кратко и эффективно.

Экономия речи имеет несколько преимуществ. Во-первых, она позволяет сократить объем высказывания, что может быть полезно в ситуациях, когда необходимо передать информацию быстро и ясно. Во-вторых, экономия речи способствует более эффективному общению, поскольку она позволяет избежать излишней повторяемости и упрощает понимание сообщения. В-третьих, использование экономии речи может быть связано с культурными нормами и стилистическими предпочтениями определенной языковой и культурной группы.

Однако важно учитывать контекст и аудиторию при использовании экономии речи. В некоторых ситуациях, например, в формальных или академических общениях, требуется более подробное и полное выражение мыслей, и использование экономии речи может быть неуместным. Также следует учитывать языковые и культурные различия, поскольку то, что считается экономичным в одном языке или культуре, может быть непонятным или непривычным в другом.

В целом, экономия речи является важным аспектом языкового общения, позволяющим эффективно передавать информацию и выражать мысли с минимальными затратами на слова и выражения.

Приведем примеры демонстрирующие эффективность экономии речи на английском языке:

1) "He is a very talented singer. His singing skills are exceptional".

Экономичный вариант: "He is a very talented singer with exceptional skills".

2) Экономия применением синонимов:

"The television is located in the living room".

Экономичный вариант: "The TV is located in the living room".

3) Избежание излишних фраз:

"In my personal opinion, I think that movie is really good".

Экономичный вариант: "I think that movie is really good".

4) Избежание излишеств в описании:

"The tall, majestic, and beautiful tree stood alone in the

Экономичный вариант: “The majestic tree stood alone in the field.”

5) Применением активного залога глагола:

Пассивный залог: “The decision was made by him”.

Активный залог: “He made the decision”.

6) Избежание лишних фраз в предложении:

“I would like to kindly ask you for a favor”.

Экономичный вариант: “I kindly request a favor”.

7) Избежание двусмысленности и неясностей:

“I need to buy some stuff for the party, like drinks, snacks, and decorations”.

Ясно: “I need to buy party supplies like drinks, snacks, and decorations”.

Экономия речи в лингвокультурологии (linguistic-cultural studies) может проявляться в умении использовать языковые средства и стратегии, которые характерны для определенной культуры или языкового сообщества. Приведем несколько примеров экономии речи в контексте лингвокультурологии:

1) Использование идиом и пословиц:

“A picture is worth a thousand words”. (Картина говорит больше тысячи слов.) – Это выражение экономит речь, подчеркивая силу визуального образа.

2) Использование кратких выражений или афоризмов:

“Actions speak louder than words”. (Действия говорят громче слов.) – Это выражение подчеркивает важность реальных действий по сравнению с пустыми обещаниями.

3) Использование культурных аллюзий:

“He’s a real Romeo”. (Он настоящий Ромео.) – Это выражение отсылает к литературному персонажу Ромео из пьесы Шекспира “Ромео и Джульетта”, указывая на его романтичность или страстность.

4) Использование сокращений или акронимов:

“USA” вместо “United States of America” (Соединенные Штаты Америки) – Это сокращение экономит время и усилия при упоминании названия страны.

5) Использование стереотипов или культурных символов:

“He’s as American as apple pie”. (Он американец, как яблочный пирог.) – Это выражение использует символическую ассоциацию с яблочным пирогом, который считается



традиционным американским блюдом.

б) Использование культурно-специфичной метафорики: “She’s a shining star in the company”. (Она яркая звезда в компании.) – Эта метафора использует образ звезды для описания выдающихся качеств или успехов человека.

Важно помнить, что использование культурно-специфичных выражений и средств должно быть осознанным и адекватным контексту коммуникации, чтобы избежать недоразумений или оскорблений.

В лингвокультурологии существуют несколько стратегий экономии речи, которые помогают выражать идеи и концепции более компактно и эффективно. Анализируем несколько примеров таких стратегий:

1) Использование метонимии:

“The White House issued a statement”. (Администрация Белого дома опубликовала заявление.) – Здесь “White House” используется как метонимия для обозначения администрации или правительства США.

2) Использование аббревиатур и сокращений:

“UNESCO” вместо “United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization” (ЮНЕСКО) – Это сокращение экономит время и пространство при упоминании названия организации.

3) Использование культурно-зависимых символов:

“She’s the Mona Lisa of our time”. (Она Мона Лиза нашего времени.) – Это выражение сравнивает человека с известным произведением искусства, указывая на его или ее особую привлекательность или загадочность.

4) Использование сокращенных форм глаголов:

“I can’t make it to the meeting”. (Я не смогу присутствовать на собрании.) - Здесь “can’t” используется вместо полной формы “cannot” для выражения отрицания или невозможности.

5) Использование культурно-специфичных шуток или игр слов:

“Time flies like an arrow; fruit flies like a banana”. (Время летит как стрела; мухи летают как бананы.) - Здесь игра слов и парадокс создают комический эффект.

б) Использование стандартных формулировок и фразеологизмов:

“It’s a piece of cake”. (Это проще простого.) – Это фразеологизм используется для выражения легкости или простоты выполнения чего-либо.

Эти стратегии помогают сжать информацию, улавливать

культурные нюансы и эффективно общаться в рамках определенной культуры или языкового сообщества. Однако важно учитывать контекст и аудиторию, чтобы быть уверенным в понимании и приемлемости выбранных выражений.

В академических статьях обычно рекомендуется избегать слишком многих сокращений и предпочитать полные формы глаголов, чтобы поддерживать формальный и профессиональный стиль письма. В академической среде важно обеспечить ясность и точность выражения и избегать недоразумений. Однако некоторые сокращения, которые широко распространены и хорошо известны в данной области исследования, могут быть приемлемыми.

Если мы рассматриваем использование сокращений в академической статье, целесообразно следовать следующим рекомендациям:

1) Использовать широко распространенные и общепринятые сокращения, которые широко известны в области исследования. Например, в области информационных технологий часто используются сокращения, такие как CPU, RAM, HTML и т.д.

Первое упоминание сокращения в статье обычно сопровождается полным написанием термина, а затем в скобках следует его сокращенная форма. Последующие упоминания могут использовать только сокращенную форму.

2) Использовать сокращения с осторожностью и только тогда, когда они улучшают ясность и экономят место. Сокращения не должны усложнять понимание текста.

В данном случае целесообразно проверить стиль и форматирование, предусмотренные журналом или конференцией, в которых планируем публиковать статью, так как некоторые издания могут иметь свои собственные правила относительно использования сокращений.

В целом, в академических статьях целесообразно придерживаться полных форм глаголов и избегать излишнего использования сокращений. Это поможет обеспечить четкость и профессиональность текста.

Результаты исследования экономии речи в английском и узбекском языках могут включать следующее:

Целесообразно: 1) определение основных стратегий и механизмов экономии речи, используемых в обоих языках. Идентификация различий и сходств в использовании

экономии речи между английским и узбекским языками, 2) выявление специфических культурных и когнитивных факторов, влияющих на экономию речи в каждом из языков, 3) анализ примеров экономии речи в различных контекстах и коммуникативных ситуациях, 4) определение эффективности экономии речи в обоих языках с точки зрения ясности, коммуникативной эффективности и восприятия слушателей, 5) изучение влияния социокультурного контекста на использование экономии речи в разных сферах коммуникации (например, в деловом общении, повседневных разговорах и т.д.), 6) предложение рекомендаций для обучения и развития навыков экономии речи в обоих языках.

Предложенные рекомендации могут способствовать лучшему пониманию и осознанию принципов экономии речи в английском и узбекском языках, а также помочь в развитии эффективных и культурно-адаптированных коммуникативных стратегий в обоих языках.

Влияние культурных и когнитивных факторов на экономию речи может быть разнообразным и зависит от конкретных особенностей каждого языка и соответствующей культуры. Анализируем некоторые возможные факторы, которые могут влиять на экономию речи в английском и узбекском языках:

1) Культурные ценности: Различные культуры могут предпочитать определенные формы коммуникации и устанавливать свои стандарты для экономии речи. Например, в некоторых культурах умеренное использование прямых и ясных выражений может быть ценно, тогда как в других культурах предпочитается более косвенное или метафорическое выражение мыслей.

2) Стилистика и риторика: Различные стилистики и риторические приемы могут способствовать использованию экономии речи. Например, в английском языке могут быть распространены стилистические приемы, такие как использование афоризмов, крылатых выражений или сокращений, которые помогают сжать информацию и улучшить понимание.

3) Когнитивные стратегии: Когнитивные процессы и стратегии мышления также могут влиять на экономию речи. Например, способность к конкретизации и сжатию информации, выбор наиболее релевантных деталей и

использование структурных шаблонов могут способствовать более экономичному выражению мыслей.

4) Степень формальности: Уровень формальности коммуникации может влиять на степень экономии речи. В некоторых ситуациях, таких как академические или деловые общения, формальные стандарты могут требовать более точного и полного выражения, в то время как в неформальных разговорах или повседневной речи люди часто используют более сокращенные и неформальные формы.

5) Языковые особенности: У каждого языка есть свои уникальные грамматические, фонетические и лексические особенности, которые также могут влиять на экономию речи. Например, наличие специальных сокращений, частиц, фразовых глаголов или специфических грамматических конструкций может способствовать экономии речи в определенном языке.

Важно отметить, что конкретные культурные и когнитивные факторы, влияющие на экономию речи, могут различаться в разных контекстах и ситуациях общения.

В английском и узбекском языках существуют различные языковые особенности, которые способствуют экономии речи.

Демонстрируем некоторые примеры таких особенностей:

1) Использование сокращений и сокращенных форм. Оба языка имеют множество сокращений и сокращенных форм, которые позволяют сжать информацию и выразиться более экономично. Например, в английском языке используются сокращения типа “don’t” (do not), “can’t” (cannot), “I’m” (I am), в узбекском : kelaolmadim/ kelolmadim, boraolmadim/ borolmadim.

2) Использование фразовых глаголов. Фразовые глаголы в обоих языках позволяют выразить сложные действия или идеи с помощью одного слова или выражения. Это позволяет сократить количество слов и сделать высказывание более компактным. Например, в английском языке фразовые глаголы, такие как “give up” (сдаваться), “take off” (снимать), “put up with” (терпеть) и т.д., позволяют передать определенные значения с минимальными усилиями. В узбекском языке также применяются фразовые глаголы, для этой цели, например, “keldi- ketdi”, “oldi – berdi” и т.д.

3) Использование контекстуальной информации: Оба языка позволяют опираться на контекст для сокращения повторений и подразумевания информации. Это означает, что вместо повторения уже упомянутых элементов или идей они

могут быть опущены, если они явно следуют из контекста. Это позволяет сократить излишние повторы и сделать высказывание более экономичным.

4) Использование структурных шаблонов. Оба языка используют некоторые структурные шаблоны, которые позволяют выражать определенные идеи или отношения с помощью более компактных конструкций. Например, в английском языке широко используется конструкция “if...then” (если...то), которая позволяет выразить условие и его следствие в одном высказывании. В узбекском языке также существуют шаблоны, такие как “...bilan birga” (вместе с), “...ga kelganda (... что касается), которые помогают сократить выражения и улучшить экономию речи: ...shu **bilan birga** siz ham buni o’ylab ko’ring, **bu masalaga kelganda** ochiq gapirishga to’g’ri keladi.

### Заключение

В статье мы демонстрировали лишь некоторые примеры языковых особенностей в английском и узбекском языках, которые способствуют экономии речи. Конкретное использование и частота этих особенностей могут варьироваться в зависимости от контекста и стиля коммуникации, которое требует детального исследования данного языкового феномена на всех уровнях (фонетический, фонологический, лексический, морфологический, синтаксический, также уровень текста) языка, и экстралингвистическими средствами.

### Литература

- Buranov, J. B., Muminov A. A. 1990. *A practical course in English Lexicology*. Т.  
Zikova, I.V. 2006. *A practical course in English lexicology*. М.  
Blokh, M.Y. 2004. *Theoretical Grammar of the English Language*. М.  
Ilyish, B.A. 1975. *Structure of Modern English*. М.  
Худяков, А.А. 2007. *Теоретическая грамматика английского языка*. М.  
Кобрика, В.А. 2010. *Теоретическая грамматика английского языка*. М.  
Leontyev, V.T. 1994. *Theoretical phonetics of English phonetics*. М.  
Sokolova, M.A. 1991. *English Phonetics. A Practical Course*. М.  
Vrabel. T.T. 2012. *Theoretical phonetics of the English language*. Ukraine.  
Ален, Р. 2003. *The Oxford Illustrated English Dictionary*. М.

## Speech economy in cognitive and socio-cultural aspects of speech competence in English and Uzbek languages

Zamira Abdujabbarova<sup>1</sup>

### Abstract

The article examines speech economy at all levels of language, which is intentionally employed to reduce narrative in order to facilitate greater understanding, minimize time and effort expenditure in conveying the same amount of information. The article also demonstrates the cognitive and socio-cultural aspects of speech competence when applying speech economy in English and Uzbek languages.

The analysis of examples in the article reveals that through speech economy, the speaker enhances more effective communication as it helps avoid unnecessary repetition and simplifies message comprehension, which is influenced by cultural norms and stylistic preferences of a particular linguistic and cultural group.

**Key words :** *Economy of speech, brevity of expression, clarity and efficiency, information compression, optimal word usage, elimination of redundancy, linguistic minimalism, communicative economy, economy of linguistic resources, minimization of repetitions, selection of the most significant information, shortening of phrases and sentences, use of synonyms and antonyms, improving the structure and organization of the text, elimination of unnecessary details and specifications.*

### References

- Buranov, J. B., Muminov A. A. 1990. *A practical course in English Lexicology*. T.
- Zikova, I.V. 2006. *A practical course in English lexicology*. M.
- Blokh, M.Y. 2004. *Theoretical Grammar of the English Language*. M.
- Ilyish, B.A. 1975. *Structure of Modern English*. M.
- Худяков, А.А. 2007. *Теоретическая грамматика английского языка*. М.
- Кобрика, В.А. 2010. *Теоретическая грамматика английского языка*. М.
- Leontyev, V.T. 1994. *Theoretical phonetics of English phonetics*. M.
- Sokolova, M.A. 1991. *English Phonetics. A Practical Course*. M.
- Vrabel. T.T. 2012. *Theoretical phonetics of the English language*. Ukraine.
- Ален, Р. 2003. *The Oxford Illustrated English Dictionary*. М.

---

<sup>1</sup> Zamira R. Abdujabbarova – Professor, TSPU named after Nizami.

**E-mail:** zamirahon85@mail.ru

**For reference:** Abdujabbarova, Z.R. "Speech economy in cognitive and socio-cultural aspects of speech competence in English and Uzbek languages". *Uzbekistan: language and culture. Linguistics*. 2023-2: 27-35.